

Programme de la formation

1. SEO et Optimisation WordPress – Débutant à Intermédiaire +

Durée : 2 jours (14h)

Public visé : Entrepreneurs, dirigeants de TPE/PME, responsables communication/marketing, professionnels du numérique, toute personne souhaitant améliorer la visibilité d'un site WordPress.

Prérequis : Maîtrise de l'environnement informatique et navigation web. Aucune connaissance technique avancée en SEO n'est requise.

2. Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et du référencement naturel (SEO)
- Identifier les bonnes pratiques SEO et les erreurs à éviter
- Structurer un site WordPress selon une architecture SEO cohérente
- Créer et optimiser des contenus adaptés aux intentions de recherche
- Gérer efficacement les titres, sous-titres, balises Hn et images
- Configurer et utiliser le plugin Yoast SEO
- Optimiser les méta-données et l'affichage dans Google et sur les réseaux sociaux
- Utiliser Google Search Console pour suivre et améliorer les performances SEO
- Mettre en œuvre une méthodologie SEO durable sur le moyen et long terme

3. Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et participative : apports théoriques, démonstrations et mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets issus de situations réelles
- Exercices pratiques directement applicables sur WordPress
- Échanges collectifs et retours d'expérience
- Quiz et évaluations formatives tout au long de la formation

4. Moyens pédagogiques

- Poste informatique par participant(e) ou matériel personnel en distanciel
- Environnement WordPress (site de test ou site existant selon le contexte)
- Plugin Yoast SEO installé
- Supports pédagogiques numériques remis en fin de formation (guide, fiches mémo, checklists)
- Exercices pratiques et études de cas
- Vidéoprojecteur ou écran partagé pour les démonstrations
- Connexion internet nécessaire aux outils SEO et Google Search Console

5. Programme détaillé sur 2 jours

Jour 1 – Fondations du SEO & mise en place sur WordPress

- Fonctionnement des moteurs de recherche (Google)
- Différence SEO / SEA
- Les piliers fondamentaux du référencement naturel
- Bonnes pratiques SEO : ce qu'il faut faire et ne pas faire
- Architecture SEO d'un site WordPress
- Intention de recherche et formats de contenus SEO
- Structuration des contenus : titres, sous-titres et balises Hn
- Optimisation des images, performance et sécurité
- Introduction aux données structurées (Schema / JSON-LD)
- Cas concrets et erreurs SEO WordPress fréquentes

Jour 2 – Outils, optimisation et pilotage SEO

- Présentation et configuration complète du plugin Yoast SEO
- Utilisation de Yoast SEO dans l'éditeur WordPress (cas pratiques)
- Optimisation des titres SEO, méta-descriptions et extraits Google
- Gestion de l'affichage sur les réseaux sociaux
- Google Search Console : indexation, performances et erreurs
- Lecture et interprétation des données SEO
- Méthodologie d'optimisation SEO sur 30 / 60 / 90 jours
- Checklists opérationnelles SEO WordPress
- SEO et intelligence artificielle : usages, limites et bonnes pratiques
- Logique d'amélioration continue du référencement